

Участниками программы франчайзинга Fix Price в первой половине 2024 года стали 12 новых организаций

Всего за полгода Fix Price открыл 21 новый магазин по франшизе

25 июля 2024 года – Fix Price, крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сетей магазинов низких фиксированных цен, за первое полугодие открыла 21 франчайзинговый магазин*, 19 из которых – в России. При этом сеть партнеров, открывающих магазины Fix Price по франшизе, расширилась на 12 новых юридических лиц. 70% франчайзинговых магазинов владеют организации-франчайзи, которые являются владельцами одной точки Fix Price, еще 13% владеют двумя, еще около 17% - тремя и более точками. Самым крупным является организация-франчайзи, владеющая 45-ю точками.

Всего на 30 июня под брендом Fix Price открыты 724 магазина на всех рынках присутствия, включая 609 магазинов в России. Наибольшее количество франчайзинговых магазинов Fix Price в России сосредоточено в Иркутской области (106), Ханты-Мансийском автономном округе (84), Архангельской (49) и Мурманской (43) областях.

«Мы видим оживление интереса к франчайзинговой программе Fix Price на фоне стремления предпринимателей открывать бизнесы под уже зарекомендовавшими себя брендами, что особенно важно в условиях экономической неопределенности. Средняя окупаемость магазинов Fix Price по франшизе – около 12 месяцев, что делает их привлекательной инвестицией для предпринимателей»

Владимир Погонин, генеральный директор Fix Price Россия

Кроме России, магазины по франшизе Fix Price в первом полугодии открывались в зарубежных географиях: по одному в Узбекистане и Монголии (рост количества магазинов до 23 и 4 магазинов соответственно), два – в Армении (до 4 магазинов).

Франшиза Fix Price неоднократно входила в рейтинг самых выгодных по версии российского Forbes (2022, 2023 и 2024 гг.) в категории «Инвестиции в открытие от 5 млн руб».

*Чистые открытия – открытия за вычетом закрытий

О КОМПАНИИ

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, AIX: FIXP.Y), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 31 марта 2024 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 6 545 магазинов в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. На 31 марта 2024 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России, а также в 8 близлежащих странах.

В 2023 году выручка Компании составила 291,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 35,7 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Коба Айтуваров
pr@fix-price.com